



TORTONA DESIGN WEEK 2019 | Report finale

Lo storico distretto del fuorisalone anche quest'anno ha messo in scena innovazioni, progetti, classici senza tempo e nuove estetiche.



Milano, maggio 2019 | Un'altra edizione della Milano Design Week si è conclusa, con un record di presenze sia in fiera sia al fuorisalone e, ancora una volta, il circuito di **Tortona Design Week** si è confermato tra le mete preferite del pubblico, registrando un flusso di **oltre 150 mila visitatori**.

42.000 mappe di Tortona Design Week hanno guidato il pubblico alla scoperta delle novità, dei marchi e prodotti che hanno raccontato il senso della contemporaneità offrendo uno sguardo inedito sul mondo della progettazione: dal settore dell'automotive a quello della farmaceutica, dalle sperimentazioni artigianali a quelle tecniche, dalle innovazioni di prodotto alla ricerca.

Il sito www.tortonadesignweek.com ha registrato un **aumento del 46% di utenti unici** rispetto all'anno precedente e il profilo **Instagram** un **incremento di follower del 121%** da inizio marzo. Anche la realtà aumentata ha riscosso un forte successo del pubblico: 11.000 persone hanno scelto di utilizzare i servizi offerti da **Sense - Immaterial Reality** per vivere un'esperienza ancora più immersiva e coinvolgente.



I servizi di Tortona Design Week 2019

I visitatori hanno trovato quest'anno importanti novità lungo il percorso espositivo: un sistema di realtà aumentata, sviluppato in collaborazione con **Sense - Immaterial Reality**, ha permesso di avere accesso a contenuti esperienziali e di entrare da subito nel cuore dei progetti esposti.

Sul territorio, landmark totemici hanno guidato i visitatori nel dedalo di mostre eventi, contribuendo al contempo a un **importante rinnovamento dello spazio pubblico**. La struttura piramidale dell'Infopoint progettata da **Alfonso Femia** nel cuore di Porta Genova ha identificato uno dei principali accessi del distretto, mentre presso l'aiuola di Largo delle Culture l'evocativa installazione dell'architetto **Francesco Librizzi**, realizzata in collaborazione con **Silver Tre Srl**, ha rappresentato un ulteriore importante segno di intervento pubblico, in uno dei luoghi più emblematici del quartiere.

TORTONA DESIGN WEEK 2019

www.tortonadesignweek.com

#tortonadesignweek #tdw2019 #tdw

Tortona Design Week 2019 è un progetto sviluppato da **Associazione Tortona Area Lab**, con il Patrocinio del **Comune di Milano**.

Sponsors: **Delta Light, Gallo, Laboratoires Filorga Paris**

Partner tecnici: **Sense – Immaterial reality, Wegloo**

Guest Architect: **Alfonso Femia - Atelier(s) Alfonso Femia (AF517)**

Infopoints

Project by: **7.27 THE MOON CODEX, AF*Design, Atelier(s) Alfonso Femia (AF517)**

With ATTICO, Stay Green

Building partners: **MetallTech, Palmieri, TopColor, Molteni Vernici**



POWERED BY



SPONSOR



TECHNICAL PARTNERS



GUEST ARCHITECT



INFOPOINTS PROJECT BY

727 THE MOON CODEX

WITH



BUILDING PARTNERS



DESIGN NETWORK



MEDIA PARTNERS

